

# 『理想のお弁当』〇〇向け・ 商品化プロジェクト

～〇〇な方に“ピッタリ”な...お弁当を商品化いたします！～

【第2版】

2018年09月15日



## 変更履歴

1.2017/12/24【初版】

1.2018/09/15【第2版】...「キャッチコピーの提案」を追加

---

# CONTENTS

P. 3	はじめに
P. 4	コンセプト&開発(試作)例
P. 5	訴求力あるキャッチコピーの提案
P. 6	商品化について
P. 7	お申し込み後の簡単な流れ、及び料金体系
P. 8	LLP(有限責任事業組合)アットフードネットワークサービスについて
P. 9	プロジェクト展開課題体系

## はじめに

「理想のトマト」に「理想の豆乳」...“理想の〇〇”といった商標は、伊藤園・キッコーマンさんをはじめとする多くの大手企業が、特許庁へ登録をこぞって願い出ている大注目のネーミング。

私どもは『理想のお弁当』という商標を特許庁へ出願→登録に至り、その登録商標を活かした、コンビニ本部・食品スーパーマーケット様、お弁当屋さん、そして・地方自治体等へのコンサルティングを行ってまいります。

ご検討のほど、宜しくお願い申し上げます。

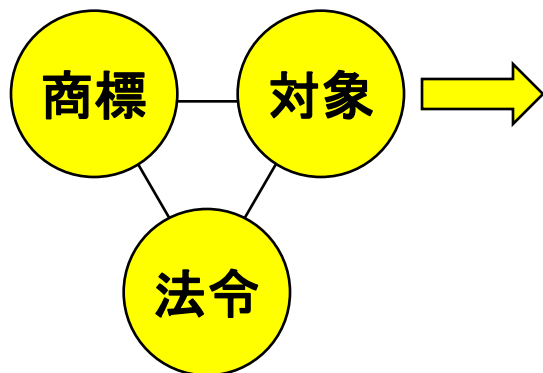
末筆ではございますが、益々のご繁栄をお祈りしております。

LLP(有限責任事業組合)アットフードネットワークサービス  
2017年12月24日(初版)



## コンセプト&開発(試作)例

『理想のお弁当』(登録商標)という訴求力あるネーミング、加えて「対象」を明確にしたラインナップ、更には「食品表示法」に準拠した栄養“豊富”な食材を中心とした商品開発を特長としております。



「抗酸化作用」(アンチエイジング & 老化予防)も期待できる  
“ビタミンCがたっぷり”含まれる  
食材を中心に開発したものが、  
第1弾の試作  
「ビタミンACEで美活サポート」  
(右写真)です。

- 「エイジングの美にこだわる方」
  - 「年齢美容が気になる方」
  - 「変化しやすい40代の方」
- を**対象**とした『理想のお弁当』  
の試作です！



上記・第1弾の試作でも...  
“ビタミンCがたっぷり！”

と謳っても法的に問題ない食材

- ブロッコリー、 ●ピーマン(パプリカ)
- かぼちゃ、 ●きぬさや
- ハム類

を「意識的」に使用していることがポイント。

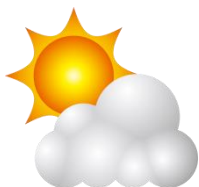
食品表示法においては、『豊富』『たっぷり』といった...  
栄養成分が「高い旨の表示の基準値」が定義されています。  
例えば、ビタミンCにおいては、基準値:100g中30ミリグラム。  
そこで・私どもは、食品成分表における含有量を参照、  
“**ビタミンCがたっぷり！**”と謳っても法的に問題ない食材を  
「意識的」に使用して、お客様の信頼を得られるような  
『理想のお弁当』の開発に努めます。

不当な表示については、食品表示法及び健康増進法だけではなく、景品表示法についても注意が必要。消費者庁から措置命令が下される可能性もあり、その場合、企業(店舗)のイメージDownは計り知れないものとなるはず。

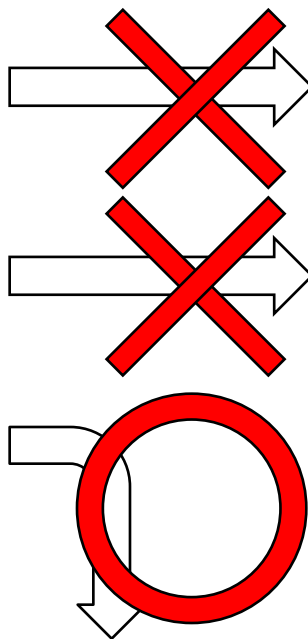
アンチエイジング  
& 老化予防が  
気になる方



健康保持増進効果等については「著しく事実に相違する」又は「著しく人を誤認させる」表示が禁止されており、疾病の治療又は予防を目的(身体の組織機能の増強、増進を主たる目的)とする効果などを「根拠」なく広告することはNGです。



- 「エイジングの美にこだわる方」
- 「年齢美容が気になる方」
- 「変化しやすい40代の方」



放置

不当な表示の程度によっては、違反広告として多くの厳しい目が向けられる可能性「有」。

諦念

いかに価格を超えた良い商品であるかを伝えることが、購買意欲を高めるキャッチコピー等の役割。諦めはNG!

転換

「信頼される広告表示(キャッチコピー)」の実現により、お客様に注目・安心してお買い物いただける工夫が重要。

「**効能効果と見なされにくい用語**」を多用した、モラルの高さを維持しながらも訴求力を落とさないキャッチコピー

コンビニチェーン(コンビニ本部)様などを対象とした...持ち帰り弁当に関するユニークな共同企画のご提案です。

## 「食のプロ」がサポート！

ご要望に応じて...  
当組合にご協力いただいている  
管理栄養士さんやフードコーディネーターさんといった  
食のプロフェッショナルが『理想のお弁当』に係る商品開発のお手伝いもさせていただきます。

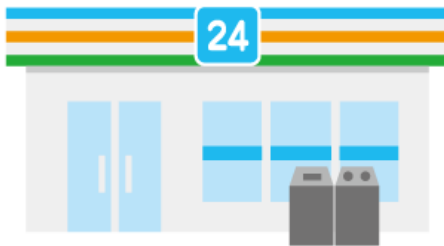
## 「町おこし」にも是非！

エイジングの美にこだわる方、妊婦さん・妊娠を希望する方、  
そして、そういった方々へのお弁当の他にも..  
その地域ならではのグルメ(特産品)を使ったお弁当  
『理想のお弁当』**〇〇町・村編**  
といった商品化が可能です。



## こんな企業・団体様におすすめいたします！

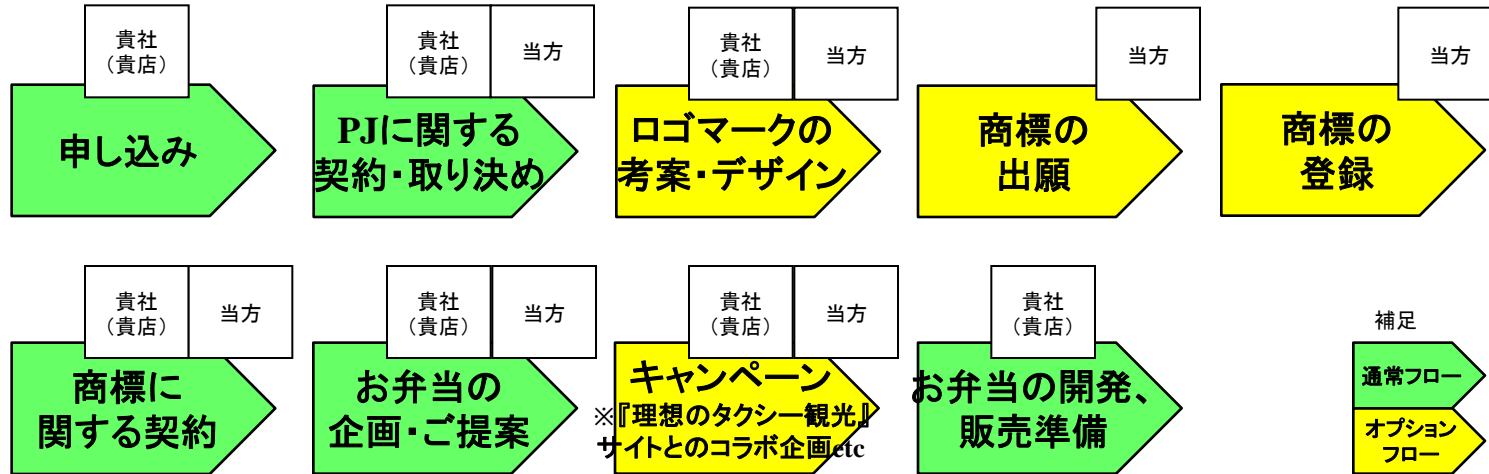
- 「〇〇な方に“ピッタリ”な...お弁当」といった、お客様目線による商品化を希望していらっしゃるコンビニチェーン(コンビニ本部)、そして・食品スーパーマーケット様
- 他社との差別化を図りたいとお考えのお弁当屋さん及びチェーン本部様
- 地域ならではの食材にこだわった商品企画をしたいとお考えの市区町村の企画・広報担当者様  
等等...



# お申し込み後の簡単な流れ、及び料金体系

都合により内容に変更が生じる場合がございます。

お申し込み後の簡単な流れ、及び料金体系をご案内させていただきます。



## <基本の料金体系>

初期費用	税抜: 0円	
商標使用許諾に関するライセンス料金	販売価格の5%前後	販売開始後発生
デザイン、キャンペーン料金	希望・規模により別途試算・応相談	1商品(1SKU)単位
その他 ※交通費・宿泊費は別途	希望・規模により別途試算・応相談	1商品(1SKU)単位 ※著作権・肖像権などのロイヤリティ含む



組織概要: LLP アットフードネットワークサービス (@foodNetWorkService)

URL: <http://www.food.ne.jp>

「人財(スキルの集合体)」を最大限に発揮できるよう...

イギリスのLLP(Limited Liability Partnership)をモデルとされている事業体: 日本版LLP(有限責任事業組合)を採用。

※私達は、社会起業家的な側面を活動の「原点」に据え、利益を追求するだけでなく、

社会への貢献に努める“中間営利活動事業体”として、

ユニークなブランド戦略&独自のIT技術で、食に関わる方々を“応援”しております。

## <主な事業(サービス・プロジェクト)内容>

### ●『理想のお弁当』〇〇向け・商品化プロジェクト

登録商標を活かした、コンビニ本部・食品スーパーマーケット様、お弁当屋さん、そして・地方自治体等へのコンサルティングを行ってまいります。

『理想のお弁当』は標準文字として商標登録。

登録: 5791649

商品及び役務の区分並びに指定商品又は指定役務

第30類

指定商品(指定役務)⇒弁当

実施に当たり、以下のような課題を想定しております。

※一部、ご注意・お願いなどが含まれております。

- 必要に応じて、商標の追加出願をする場合がある旨、予めご理解・ご了承ください。
- 既に商標登録(類似群コード:32F06として登録)されているロゴマーク等...商標としての追加出願が難しいと思われる組み合わせや、当該プロジェクトの趣旨に適さないデザイン等を希望される場合、商標の追加出願・使用許諾自体をお断りすることがある旨、予めご理解・ご了承ください。
- 商標に関する使用許諾は、通常使用権を予定しております。  
※使用権の範囲などは正式な契約書で(貴社のご希望にも出来るだけ配慮させていただき)設定いたします。
- 「お弁当の企画・ご提案」及び「お弁当の開発販売準備」の行程に発生する交通費・宿泊費は、別途ご請求させていただきます。